



J. KUMAR INFRAPROJECTS LIMITED

Regd Off: J. Kumar House, CTS No. 448, 448/1, 449, Subhash Road, Vile Parle (East), Mumbai 400 057, Maharashtra, India

Phone: +91 22 67743555. Fax: +91 22 26730814, Email: info@jkumar.com,

investor.grievances@jkumar.com

Website: www.jkumar.com , CIN: L74210MH1999PLC122886

07th August, 2024

The General Manager
Department of Corporate Services
BSE Ltd
Phiroze Jeejeebhoy Towers, Dalal Street,
Mumbai - 400 001

The Listing Department
National Stock Exchange of India Ltd
Exchange Plaza, Plot No.C/1, G- Block
Bandra- Kurla Complex, Bandra East
Mumbai-400 051

**Scrip Code: 532940 and Scrip Name: JKIL
ISIN: INE576I01022**

Sub: Newspaper Advertisement - Extract of Un-Audited Financial Results for the first quarter ended as on 30th June 2024

Ref: Regulation 47 of the SEBI(LODR) Regulations, 2015

Dear Sir's,

The Board of Directors at their Meeting held on 6th August, 2024, has *inter alia*, approved the Un-Audited Financial Results of the Company for the first quarter ended as on 30th June 2024.

The said extracts of the un-audited financial results are published in:

1. Financial express (English Newspaper in English Language) and
2. Mumbai Lakshadeep (Marathi Newspaper and in Marathi Language)

Further, the Company has also disseminated the above published information on the Company's website viz., <https://www.jkumar.com/>

Kindly acknowledge the receipt.

for J. Kumar Infraprojects Ltd

**Poornima
Company Secretary**

Enclosures: As Above

● FIT AND FINANCIALLY INDEPENDENT

India's 60+ more tech savvy than millennials, finds survey

They also surpass the younger lot in digital device usage

KUNAL DOLEY
New Delhi, August 6

IF YOU ASSUMED tech adoption among the older generation, especially those above 60 years, is usually lower than their younger counterparts, you would be pleasantly surprised to be proven wrong.

According to a new study released by GenS, a soon-to-be launched holistic tech platform tailored for the actively ageing 60+ population, India's senior citizens surpass millennials in smartphone adoption (94%) and overall digital device usage, including digital payments (61%).

In fact, 33% of the 60+ population are actively on the lookout to buy new technology devices and use new tech products in the market. While 82% use their phones for messaging, 77% use them for voice calls, 74% for emails, 73% for watching videos, 64% for news, 54% for internet browsing, 51% for social networks, 50% for paying bills, 37% for finance and banking and 29% for games.

The members of this generation, who are in their golden years, also love watching content on streaming apps and shopping online. While 71% use YouTube, 34% watch Disney+ Hotstar, 31% Netflix, 32% JioCinema, 31% Prime Video, 27% SonyLIV and 22% ZEE5. Up to 19% are also comfortable using Spotify from other options available. Similarly, 67% use Amazon, 50% shop on Flipkart, 21% on BigBasket, 20% on Mynta, 12% on Meesho, 6% on Ajo and 4% on Tata CLiQ.

The study, conducted in collaboration with UK-headquartered public opinion and data company YouGov over 52 weeks (June 2023 to May 2024) and with an average sample size of ~7,900 for the

THE SENIOR EDGE

■ India's senior citizens surpass millennials in smartphone adoption (94%) & overall digital device usage, including digital payments (61%)

■ 33% of the 60+ population are actively on the lookout to buy new technology devices and use new tech products in the market

■ While 71% use YouTube, 34% watch Disney+ Hotstar, 31% JioCinema, 31% Prime Video, 27% SonyLIV and 22% ZEE5

■ Similarly, 67% use Amazon, 50% shop on Flipkart, 21% on BigBasket, 20% on Mynta, 12% on Meesho, 6% on Ajo and 4% on Tata CLiQ

30-40 years and 60+ years age cohorts combined, reveals other surprising trends that defy common perceptions about life after 60. As per the findings, 62% of the 60+ population work out weekly (of which 23% do it on a daily basis), 45% use apps to monitor their health, fitness and diet, 73% are passionate about travel, 41% use digital platforms for travel booking, 50% prefer staying in 3-4 star hotels, 11% in 5-star properties, and one out of four among the surveyed population prioritises saving up for their next vacation after retirement and emergency fund.

From an outdoor point of view, this audience enjoys more than just visiting places of worship (50%) or walking in the parks / gardens (50%). While 47% love watching movies, 43% attend exhibitions, 43% visit shopping malls, 40% visit historical sites and attractions, 38% restaurants and cafes, 34% visit museums, 19% watch theatre, 31% comedy shows, 28% art galleries, 26% enjoy watching concerts / live music event and 18% musicals.

Apart from watching television (59%), cooking (48%) and reading (56%), this audience also has other key interests making them a heterogeneous lot. While 43% engage in gardening, 27% love doing puzzles and crosswords, 22% photo-

graphy and 13% acting, dancing / other performing arts. In terms of investment, while 61% still prefer the security of fixed deposits, one in three individuals is investing in riskier options like direct stocks and crypto-currency, the study noted.


Despite rising ageism, the 60+ population continues to play an active role in the workforce. As per the study, while 43% are currently employed, 27% are working full-time.

"There is a set narrative in society about the 60+ people that suggests they only have healthcare needs. Despite

being a growing demographic (those aged 60 and above are projected to make up 19% of the population by 2030, as per reports), their diverse needs and aspirations have been largely overlooked," said Meenakshi Menon, founder of GenS, who's herself over 60 years of age.

GenS seeks to challenge and reshape the conventional narrative surrounding ageing by recognising and celebrating the fact that 60+ is a time of newfound freedom, free from expectations and stereotypes. Combining community engagement with tech-powered solutions, the GenS app aims to create a comprehensive ecosystem for its 60+ members, addressing their physical, mental, emotional, financial, and social needs and desires.

"We want to empower individuals to embrace the abundance of life after 60 with confidence and enthusiasm. I firmly believe that the 60+ have reached a stage in their lives where they can become a vehicle of social change while enjoying each day of their lives to the fullest," added Menon.



J. KUMAR INFRAPROJECTS LTD.
CIN : L74210MH1999PL122886
Reg. Office: J.Kumar House, CTS No. 44, 44B/1, 449, Vile Parle (East), Subhash Road, Mumbai 400057, Maharashtra, India.
Tel: 022-68717900 Email: info@jkumar.com Website: www.jkumar.com

EXTRACTS OF THE UNAUDITED STANDALONE & CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER ENDED JUNE 30, 2024

(₹ in Lakhs)

Particulars	STANDALONE			CONSOLIDATED		
	Quarter Ended	Year Ended	Quarter Ended	Year Ended	Year Ended	
	30 June 2024 Unaudited	30 June 2023 Unaudited	31 Mar 2024 Audited	30 June 2024 Unaudited	30 June 2023 Unaudited	
Total Income	1,29,035.08	1,13,837.04	4,90,760.88	1,29,035.08	1,13,837.04	4,90,760.88
Net Profit (Loss) for the period (Before Tax, Exceptional and/or Extraordinary Items)	11,960.62	10,011.96	44,058.21	11,960.62	10,011.96	44,058.21
Net Profit (Loss) for the period before tax (After Exceptional and/or Extraordinary Items)	11,960.62	10,011.96	44,058.21	11,960.62	10,011.96	44,058.21
Net Profit (Loss) for the period After tax (After Exceptional and/or Extraordinary Items)	8,641.75	7,283.25	32,859.27	8,641.75	7,283.25	32,859.27
Net profit after tax and share in profit of joint associates (net)	-	-	-	8,687.91	-	33,076.93
Total Comprehensive Income for the period after tax and Other Comprehensive Income (after tax)	8,643.70	7,317.91	32,867.08	8,689.86	7,317.91	33,084.74
Equity Share Capital	3,783.28	3,783.28	3,783.28	3,783.28	3,783.28	3,783.28
Other Equity (Excluding Revaluation Reserve)						
Earning per Share (in ₹)						
Face Value of ₹ 5/- each						
Basic:	11.42	9.63	43.43	11.48	9.63	43.71
Diluted:	11.42	9.63	43.43	11.48	9.63	43.71

Notes:

- The above is an extract of the detailed format of the Unaudited Financial Results for the quarter ended June 30, 2024 filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the said Financial Results is available on the website of the Company at www.jkumar.com and on the websites of the Stock Exchanges at www.nseindia.com and www.bseindia.com respectively.
- The above results have been reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors of the Company in their respective meetings held on August 6, 2024.

By Order of the Board
For J. Kumar Infraprojects Limited
Jagdishkumar M. Gupta
Executive Chairman

Date: August 06, 2024
Place: Mumbai

Online lifestyle market likely to touch nearly \$45 bn by 2028

ANES HUSSAIN
Bangalore, August 6

INDIA'S ONLINE FASHION and lifestyle market is set to grow from \$16-17 billion to \$40-45 billion by 2028, according to a Bain & Company and Mynta report titled "Decoding India's Online Fashion and Lifestyle Shopping Trends". The report, titled "Decoding India's Online Fashion and Lifestyle Shopping Trends", provides a comprehensive overview of the evolving e-lifestyle landscape in India.

The overall lifestyle market in India, valued at \$130 billion in 2023, is expected to grow at a CAGR of 10-12% to reach \$210 billion by 2028. E-commerce penetration in the lifestyle sector is projected to increase from the current 13% to 18-22% by 2028, meaning one in five dollars spent on lifestyle will be online.

Currently, over 175 million Indians shop online for lifestyle products, making an average of 6-7 transactions per year. Gen-Z shoppers, approximately 60 million strong, are driving growth with a higher purchase frequency of 8-9 times annually, compared to 5-6 times for non-Gen-Z shoppers.

Fashion leads the e-lifestyle market with a 75-80% share, followed by beauty and personal care. The online trend-first market is projected to grow from \$0.5 billion to \$4-5 billion by 2028, with online penetration rising from 30-35% to 50-55%.

The report notes that 90% of the top 50 global lifestyle brands are active in India, with half of them generating over \$30 million in revenue. Several factors are driving

DIGITAL DRIVE

■ E-comm penetration will increase from 13% to 18-22%

■ Gen-Z shoppers buy 8-9 times/year vs 5-6 times for others

■ Fashion holds 75-80% of the e-lifestyle market

■ Social media contributes 20% of traffic for top D2C brands

this growth, including easing inflationary pressures, rising incomes, a surge of fashion-forward Gen-Z shoppers, and a shift towards organized retail. Additionally, technology advancements, such as AI-driven personalisation, virtual try-ons, and voice-assisted shopping, are enhancing the online shopping experience.

Manan Bhasin, Partner at Bain & Company, provided an insight into India's evolving apparel sourcing landscape: "India's apparel sourcing landscape has matured, with new manufacturing clusters beyond Surat and Tirupur emerging across the length and breadth of the country. Share of India sourcing has increased steadily to 20-30% for some leading global brands. While there is a lot more scope for improvement, enhanced tech-enabled manufacturing capabilities, tighter brand-supplier relationships and greater technology enablement including ERP systems, AI-based trend-spotting signal the evolution of India's apparel manufacturing ecosystem," Bhasin said.

सॉलिड घर

सिर्फ

BANGUR CEMENT



Regd. Office: Shree Cement Ltd., Bangur Nagar, Beawar - 305 901, Rajasthan | Phone: EPMXG +91-1462-228101-06
Fax: +91-1462-228117/119 | E-mail: shreebwr@shreecement.com | www.shreecement.com | CIN: L26943RJ1979PLC001935

EXTRACT OF CONSOLIDATED UNAUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER ENDED 30th JUNE, 2024

₹ in Crore

Sr. No.	PARTICULARS	Quarter ended 30.06.2024 (Unaudited)	Quarter ended 30.06.2023 (Unaudited)	Year ended 31.03.2024 (Audited)
1	Total Income from Operations	5263.09	5204.72	21001.92
2	Net Profit for the period before Taxes	305.85	700.23	2959.20
3	Net Profit for the period after Taxes	278.45	571.94	2396.16
4	Total Comprehensive Income for the period (Comprising Profit for the period after tax and other Comprehensive Income after tax)	278.55	562.92	2435.94
5	Paid-up Equity Share Capital (Face value ₹ 10/- per share)	36.08	36.08	36.08
6	Reserves (excluding Revaluation Reserve)	20945.73	18973.73	20696.84
7	Securities Premium Account	2408.63	2408.63	2408.63
8	Net worth	20981.81	19009.81	20702.92
9	Outstanding Debt	1627.27	2515.08	1474.92
10	Debt-Equity Ratio (in times)	0.05	0.08	0.05
11	Earnings Per Share (of ₹ 10/- each) - (a) Cash (in ₹) (b) Basic & Diluted (in ₹)	263.74 77.22	254.32 158.62	1203.38 663.98
12	Capital Redemption Reserve	15.00	15.00	15.00
13	Debiture Redemption Reserve	-	-	-
14	Debt Service Coverage Ratio (in times)	18.97	14.96	3.58
15	Interest Service Coverage Ratio (in times)	18.97	14.99	19.80

Notes:

- The above results were taken on record at the meeting of the Board of Directors held on 6th August, 2024.
- Key Standalone Financial Information:-

₹ in Crore

Particulars	Quarter ended 30.06.2024 (Unaudited)	Quarter ended 30.06.2023 (Unaudited)	Year ended 31.03.2024 (Audited)
Total Income from operations	4968.28	5132.70	20037.77
Net Profit for the period before Taxes	350.84	710.49	3045.63
Net Profit for the period after taxes	311.71	581.72	2498.44

3 The above is an extract of the detailed format of financial results for the quarter ended June 30, 2024 filed with the Stock Exchanges under regulations 33 & 52 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, as amended. The full format of the standalone and consolidated financial results for the quarter ended June 30, 2024 are available on the websites of the Stock Exchanges (www.bseindia.com and www.nseindia.com) and on the company website viz. www.shreecement.com.

4 For the other line items referred in regulation 52(4) of the Listing Regulations, pertinent disclosures have been made to the Stock Exchanges (www.bseindia.com and www.nseindia.com) and on the company website viz. www.shreecement.com.

By order of the Board
For SHREE CEMENT LIMITED
H.M. Bangur
Chairman
DIN: 00244329

Customer Care: 1800 1022 | bangurcare@shreecement.com

financeexp.eap.in

पश्चिम घाट संवर्धनाचा मुद्दा पुन्हा ऐरणीवर...
संपादकीय
श्रावण
स्पेशल

दैनिक **मुंबई लक्षदीप**
Web : mumbailakshadeep.in
संपर्क क्र. : ०२२-४६००१२७६ • ०२२-४६००७६४४ • ७७९८८७२५५९ • ९८९२३९२५५९ • ९८३३८९९८८८
आरएनआय नं. एमएचएमएआर/२००९/०५४२६ पोस्ट क्र. एम.एन. डब्ल्यू/९९/२०२२-२४
मुंबई वर्ष : २३ अंक : ३४५ पृष्ठे : १२ बुधवार, दि. ०७ ऑगस्ट २०२४ ▶ संपादक : डी. एन. शिंदे किंमत २ रुपये

बांगलादेशात अडकलेल्या विद्यार्थ्यांच्या परतीसाठी मुख्यमंत्र्यांची परराष्ट्र मंत्रालयाशी चर्चा

पदेशी नागरिकांच्या, विशेषतः अशांत भागात अडकलेल्या विद्यार्थ्यांच्या सुरक्षिततेबाबत प्रश्न निर्माण झाला आहे. त्या पार्श्वभूमीवर मुख्यमंत्री शिंदे यांनी शिक्षण घेणाऱ्या महाराष्ट्रातील विद्यार्थ्यांच्या सुरक्षिततेला प्राधान्य दिले आहे. मुख्यमंत्री शिंदे यांनी परराष्ट्र मंत्रालयाशी संवाद साधला असून बांगलादेशातील परस्थितीचे गांभीर्य पाहता त्वरित कृतीची गरज अधोरेखित केली आहे. प्रभावित विद्यार्थ्यांना सर्व शक्य मदत करण्याची विनंती केली आहे. त्यांची तात्काळ सुरक्षितता सुनिश्चित करणे, आवश्यकता असल्यास बांगलादेशातील सुरक्षित ठिकाणी त्यांचे स्थलांतर करणे, भारतात त्यांच्या सुरक्षित

आरक्षणाचा प्रश्न सोडवण्यासाठी देवेंद्र फडणवीसांनी १० वर्षे काय केले: नाना पटोले

मुंबई, दि. ६ (प्रतिनिधी) : भाजपाने राज्यात आरक्षणाचा प्रश्न पेच निर्माण केला आहे. २०१४ मध्ये देवेंद्र फडणवीस यांनीच मराठा, धनगर, आदिवासी समाजाला आरक्षण देण्याचे आश्वासन दिले होते. त्यानंतरही फडणवीस यांनी राणाभीमदेवी थाटात गर्जना करत, सत्तेत आलो तर २४ तासात आरक्षणाचा प्रश्न सोडवतो अशी वळणा केली होती पण १० वर्षे केंद्रात व राज्यात भाजपाचे सरकार असूनही आरक्षणाचा प्रश्न सोडवला नाही. पंतप्रधान नरेंद्र मोदी यांनीच आता पुढाकार घेऊन आरक्षणाचा प्रश्न सोडवावा, असे काँग्रेसचे प्रदेशाध्यक्ष नाना पटोले म्हणाले.

की, टिळक भवनमध्ये मराठा समाजातील लोकांनी भेट घेतली असताना त्यांच्यासमोर पक्षाची भूमिका स्पष्ट केली आहे असेही पटोले म्हणाले. मध्य प्रदेशात भाजपाने लाडली बहणा ही योजना विधानसभा निवडणुकीच्या तोंडावर आणली आणि सरकार येताच ती बंद केली. तसेच महाराष्ट्रातही निवडणुकीच्या तोंडावर भाजपाप्रणित महायुती सरकारने लाडकी बहिण योजनेची घोषणा केली आहे. केवळ महिलांच्या मतांवर डोळा ठेवून ह्या योजनेची घोषणा केलेली आहे. महिलांना आर्थिकदृष्ट्या सक्षम करणाऱ्या योजना काँग्रेस सरकारनेच सुरु केल्या आहेत. कर्नाटक व तेलंगणात काँग्रेस सरकारची महालक्ष्मी योजना सुरु आहे आणि महाराष्ट्रात काँग्रेस मविआचे सरकार आल्यानंतर या योजना मोठ्या प्रमाणात राबविले. राज्यात पूरस्थिती भयानक आहे, शेतातील पिके व लोकांची घरघेही वाहून गेली आहेत, त्यांच्या निवाऱ्याची सोय नाही, अन्नधान्याची सोय नाही. सरकारने अद्याप पंचनामे करण्याचे आदेश दिलेले नाहीत. शेतकरी व पूरग्रस्त भागातील लोक सरकारी मदतीची अपेक्षा करत आहेत पण महायुती सरकारचे त्यांच्याकडे लक्ष नाही. पूरस्थितीमुळे शेतकरी कर्ज भरणा करू शकत नाही, त्यामुळे सरकारने तातडीने शेतकऱ्यांची कर्जवसुली थांबवावी. तेलंगणातील काँग्रेस सरकारप्रमाणे शेतकऱ्यांची सरसकट कर्जमाफी केली पाहिजे. महायुती सरकारने कर्जमाफी केली नाही तर काँग्रेस मविआचे सरकार सत्तेत आल्यावर शेतकऱ्यांचे कर्जमाफी केले जाईल असेही पटोले म्हणाले.

ठेलारी जातीचा धनगर जातीमध्ये समावेश

मुंबई, दि. ६ : राज्यातील इतर मागास वर्ग, विमुक्त जाती, भटक्या जमाती व विशेष मागास प्रवर्गातील जातीच्या यादीमध्ये राज्य मागासवर्ग आयोगाच्या शिफारशीनुसार शासनाने काही नवीन जातींचा अंतर्भाव करून तसेच वगळून अद्ययावत यादी तयार करण्यात आली आहे. ठेलारी ही जात 'भटक्या जमाती (ब) यादीतून वगळून भटक्या जमाती (क) मध्ये धनगर जातीची तत्सम जात म्हणून समावेश करण्यात आला आहे.

राज्यातील भटक्या जमातीमध्ये नव्या जातींचा समावेश

इतर मागासवर्ग यादीतील मधील माळी, बागवान, राईन (बागवान) समोर कुंजडा या जातीचा समावेश करण्यात आला आहे. याबाबतचा शासनादेश आज निर्गमित करण्यात आला आहे. दरम्यान ठेलारी जातीचा धनगर जातीमध्ये समावेश करण्यात आल्याने धनगर समाज संघर्ष समितीच्या पदाधिकाऱ्यांनी इतर मागास बहुजन कल्याण मंत्री अतुल सावे यांची मंत्रालयात भेट घेऊन आभार व्यक्त केले. यावेळी माजी खासदार डॉ. विकास महात्मे, अनंत बनसोडे, विठ्ठल मारनर, वामनराव मारनपावबा गोयेकर, देवा गोयेकर, बापू कोलपे आदी उपस्थित

उद्धव ठाकरे दिल्लीत देवदर्शनासाठी गेलेत शिवसेना शिंदे गटाची बोचरी टीका

मुंबई, दि. ६ : विधानसभेची निवडणूक दोन महिन्यांवर येऊन ठेपली आहे. त्या पार्श्वभूमीवर राज्याच्या राजकारणात सध्या घडामोडींना वेग आला आहे. सर्वच राजकीय पक्षांनी कंबर कसली असून सध्या नेतेमंडळींचे राजकीय ढीरे सुरु आहेत. या माध्यमातून नेते आपल्या पक्षांच्या कार्यकर्त्यांकडून आढावा घेत आहेत. आता राज्याच्या विधानसभा निवडणुकीत महाविकास आघाडी विरुद्ध महायुती असा सामना रंगण्याची चिन्ह आहेत. दरम्यान, निवडणुकीच्या अनुषंगाने शिवसेना उद्धव बाळासाहेब ठाकरे पक्षाचे प्रमुख उद्धव ठाकरे हे तीन दिवसांच्या दिल्ली दौऱ्यावर आहेत. उद्धव ठाकरे दिल्लीत इंडिया आघाडीतील महत्वाच्या नेत्यांच्या भेटीगाठी घेण्याची शक्यता आहे. यावरूनच शिवसेना शिंदे गटाचे नेते, आमदार संजय शिरसाट यांनी ठाकरेवर बोचरी टीका केली आहे. उद्धव ठाकरे दिल्लीत देवदर्शनासाठी



गेलेत, असे संजय शिरसाट यांनी म्हटलं आहे. माझ्या माहितीनुसार उद्धव ठाकरे हे त्यांच्या कुटुंबासह दिल्लीला देव दर्शनासाठी गेले आहेत. सोनिया देवी आणि राहुल देव असे त्यांचे मंदिर तिकडे आहेत. त्यांच्या दर्शनासाठी ते तिकडे गेले आहेत. आता त्यांना कळेल की इतरांवर टीका करणं किती सोपे असतं. स्वतः लोकांच्या चरणी लीन झाल्याशिवाय राजकारणात तग धरता येत नाही, याची जाणीव त्यांना झाली असेल, असा हल्लाबोल संजय शिरसाट यांनी केला.

महाराष्ट्राचे मुख्यमंत्री एकनाथ शिंदे हे दिल्लीला गेले तर लगेच दिल्लीश्वरांच्या चरणी गेले, अशी टीका केली जाते. मग आता उद्धव ठाकरे कोणाच्या चरणी लीन होण्यासाठी दिल्लीला गेले आहेत? हा प्रश्न महाराष्ट्रातील जनतेला पडला आहे. तुम्हाला बैठका घ्यायच्या असतील तर दिल्ली गाठावीच लागते, हे निश्चित आहे. उद्धव ठाकरे यांनीही त्यांची भूमिका बदलली आहे. त्यामुळेच ते दिल्लीला भेटीसाठी गेले आहेत. उद्धव ठाकरेचे हृदयसम्राट आता राहुल गांधी आहेत. जा त्यांच्या चरणी लीन व्हा आणि महाराष्ट्रात येऊन स्वाभिमानाच्या गप्पा मारा. त्यामुळे आम्ही जे म्हणतो ना की शिवसेना प्रमुखांचे विचार त्यांनी पायदळी तुडवले, हे त्यांचं उदाहरण आहे. त्यांनी कितीही बडबड केली तरीही ते लाचार आहेत, असा हल्लाबोल संजय शिरसाट यांनी उद्धव ठाकरे यांच्यावर केला.

मनोज जरांगे पाटील यांचा फोटो घरात लावा: प्रकाश आंबेडकर

अकोला, दि. ६ : प्रकाश आंबेडकर यांनी ओबीसी समाजाला आवाहन केले आहे की त्यांनी मराठा नेते मनोज जरांगे पाटील यांचा फोटो घरात लावावा. जरांगे यांनी ओबीसी समाजाच्या संघटनांमध्ये चैतन्य निर्माण केले असून, त्यांच्या योगदानाबद्दल आंबेडकर यांनी कृतज्ञता व्यक्त केली. मनोज जरांगे पाटील यांनी जे कार्य दोन वर्षात केले, ते आम्ही ४० वर्षात करू शकलो नाही, असे आंबेडकर म्हणाले. त्यांनी ओबीसी समाजाला त्यांच्या हक्कासाठी लढण्यासाठी प्रेरित केले आणि आगामी विधानसभा निवडणुकीत ओबीसी उमेदवारांना मतदान करण्याचे आवाहन केले. आंबेडकरांनी सांगितले की जरांगे यांचे आंदोलन सत्तेच्या सार्वत्रिकीकरणाला धोका निर्माण करत आहे आणि त्यामुळे १६९ मराठा आमदारांच्या कुटुंबांना भीती वाटत आहे. आंबेडकरांनी ओबीसींना सजगतेने लढण्याचे आणि जरांगेच्या कामाचे महत्त्व निवडणुकीत ओबीसी उमेदवारांना मतदान करणाऱ्या उद्दिष्ट ठेवून मतदान करण्याचे आवाहन केले, जेणेकरून ओबीसींच्या हक्कांसाठी मजबूत लढा देता येईल. आंबेडकरांनी ओबीसींना जरांगेच्या समर्थनार्थ एकत्र येण्याचे आणि त्यांच्यासाठी पुढील लढाईत सज्ज होण्याचे आवाहन केले.

गणपतीसाठी कोकणात जाण्यासाठी चाकरमान्यांचा एसटीला उदंड प्रतिसाद

मुंबई, दि. ६ : दि. ७ सप्टेंबर २०२४ रोजी श्री गणरायाचे आगमन होत असून बाप्पाच्या स्वागतासाठी मुंबई, ठाणे व पालघर विभागातून कोकणात जाणाऱ्या चाकरमान्यांनी पहिली पसंती एसटीला दिली आहे. त्यामुळे एसटीच्या १३०१ बसेस गट आरक्षणासह एकूण २०३१ जादा बसेस आतापर्यंत फुलू झालेले आहेत. मुंबईतील कोकणाच्या चाकरमान्यांचा अत्यंत जिव्हाळ्याचा असलेल्या गणपती उत्सवासाठी एसटी महामंडळाने यंदा ०२ सप्टेंबर ते ०७ सप्टेंबर दरम्यान ४३०० जादा गाड्या सोडण्याचा निर्णय घेतला आहे. व्यक्तिगत आरक्षणाबरोबरच गट आरक्षणामध्ये

अमृत ज्येष्ठ नागरिकांना १०० टक्के, ज्येष्ठ नागरिकांना व महिलांना ५० टक्के टिकट दरात सवलत दिली जात आहे. २ सप्टेंबर पासून मुंबई, ठाणे, पालघर, या विभागातील प्रमुख बसस्थानकातून या जादा बसेस सोडण्यात येणार आहेत. गणपती उत्सव म्हणजे कोकणाच्या चाकरमान्यांचा अत्यंत जिव्हाळ्याचा सण आहे. किंबहुना, गणपती बाप्पा, कोकणाचा चाकरमानी व एसटी यांचे एक अतुट नाते आहे. मुंबईतून कोकणात शेट आपल्या गावी अगदी वाडी-वस्ती पर्यंत फक्त एसटीच चाकरमान्यांना सुखरूप पोहोचवते. त्यामुळे दरवर्षी गणपती उत्सवासाठी कोकणात जाणाऱ्या चाकरमान्यांच्या सेवेसाठी एसटी

धावत असते. यंदा एसटीतर्फे सुमारे ४३०० जादा गाड्या सोडण्यात येणार असून त्यापैकी ०२३१ बसेस फुलू झाल्या आहेत. अर्थात, गणेश भक्तांचा प्रवास सुखकर व्हावा म्हणून, २ ते ७ सप्टेंबर या काळात एसटीची वाहतूक सुरळीत होण्यासाठी बसस्थानक व बसधांब्यावर एसटीच्या वरिष्ठ अधिकाऱ्यांच्या देखरेखीखाली कर्मचारी अहोरात्र कार्यरत राहणार आहेत. तसेच कोकणातील महामार्गावर ठिकठिकाणी वाहनदुरुस्ती पथक देखील तैनात करण्यात येणार आहेत. त्याचबरोबर प्रवाशांना नैसर्गिक विधीसाठी तात्पुरत्या स्वरूपाची प्रसाधानगृह उभारण्यात येणार आहेत.

सिल्लोड तालुक्यातील साखळी बंधारा प्रकल्पाच्या पुनर्रचनेसंदर्भातील कार्यवाही तातडीने करावी : अब्दुल सत्तार

मुंबई, दि. ६ : सिल्लोड तालुक्यातील अजिंठा गावाच्या परिसरातील पाणी टंचाई परिस्थिती दूर करण्यासाठी व या भागातील शेतकऱ्यांना सिंचन सुविधा उपलब्ध करून देण्यासाठी विशेष दुरूस्ती व विस्तार योजनेअंतर्गत पुनर्वजा बंधारा प्रकल्पच्या पुनर्रचनेसंदर्भातील कार्यवाही तातडीने करावी. तापी खोरे विकास महामंडळामार्फत या प्रकल्पाचा समावेश एकात्मिक राज्य जल आरक्षणात करण्यासाठी कार्यवाहीस गती देण्याचे निर्देश अल्पसंख्याक मंत्री तथा छत्रपती संभाजीनगरचे पालकमंत्री अब्दुल सत्तार

यांनी दिले. गोदावरी मराठवाडा पाटबंधारे विकास महामंडळा अंतर्गतची कामे तसेच सिल्लोड- सोयगाव भागातील विकास कामांचा आढावा मंत्री अब्दुल सत्तार यांनी मंत्रालयात घेतला. मंत्री सत्तार म्हणाले की, या भागातील शेतकऱ्यांच्या आत्महत्या थांबण्यासाठी साखळी बंधारा प्रकल्पाची पुनर्रचना गतीने होणे गरजेचे आहे. तसेच सोयगाव तालुक्यातील सोयगाव लघु पाटबंधारे प्रकल्पातून कालव्यामधून बंद नलिकेद्वारे जंगला तांडा लघु पाटबंधारे प्रकल्पात अतिरिक्त पाणी सोडण्याच्या कामासाठीची निविदा काढण्यात यावी.

जे.कुमार इन्फ्राप्रोजेक्ट्स लिमिटेड
सीआयएन क्र. एल७४२१०एमएच१९९१पीएमसी१२२८६
कॉर्पोरेट कार्यालय: जे. कुमार हाऊस, सीटीएस क्र. ४४८, ४४८/१, ४४९, विलेपार्ले (पूर्व), सुभाष रोड, मुंबई-४०००५७, महाराष्ट्र, भारत. दूर. क्र.: ०२२-६८७९९००, वेबसाईट: www.jkumar.com, ई-मेल: info@jkumar.com

३० जून, २०२४ रोजी संपलेल्या तिमाहीकरिता एकमेव व एकत्रित अलेखापरिक्षित वित्तीय निष्कर्षांचा अहवाल

तपशील	एकमेव		एकत्रित	
	संपलेली तिमाही	संपलेले वर्ष	संपलेली तिमाही	संपलेले वर्ष
कार्यचलनातून एकूण उत्पन्न	१२९०३५.०८	११३८३७.०४	४९०७०.८८	१२९०३५.०८
कालावधीकरिता निव्वळ नफा/(तोटा) (कर, अपवादालातून आर्थिक/किंवा विशेष साधारण बाबतून)	११९६०.६२	१००९९.९६	४४०५८.२१	११९६०.६२
करपुर्व कालावधीकरिता निव्वळ नफा/(तोटा) (अपवादालातून आर्थिक/किंवा विशेष साधारण बाबतून)	११९६०.६२	१००९९.९६	४४०५८.२१	११९६०.६२
करानंतर कालावधीकरिता निव्वळ नफा/(तोटा) (अपवादालातून आर्थिक/किंवा विशेष साधारण बाबतून)	८६४९.७५	७२८३.२५	३२८५९.२७	८६४९.७५
संयुक्त सहकारीमधील नफ्यातील हिस्सा व करानंतर निव्वळ नफा (निव्वळ)	-	-	-	-
कालावधीकरिता एकूण सर्वंकष उत्पन्न (करानंतर) आणि इतर सर्वंकष उत्पन्न (करानंतर)	८६४९.७५	७२८३.२५	३२८५९.२७	८६४९.७५
समभाग भांडवल	३७८३.२८	३७८३.२८	३७८३.२८	३७८३.२८
इतर समभाग (पुनर्व्याक्ति राखीव वाळून)	-	-	-	-
उत्पन्न प्रतिभाग (रु.५/- प्रत्येकी)	११.४२	९.६३	४३.४३	११.४८
अ) मूळ	११.४२	९.६३	४३.४३	११.४८
ब) सीमिकृत	११.४२	९.६३	४३.४३	११.४८

टिपः
१. सेबी (लिस्टिंग ऑब्जिगेशनन्ड अॅण्ड डिस्कलोजर रिग्युलेशन २०१५ च्या नियम ३३ अन्वये स्टॉक एक्सचेंजसह सादर करण्यात आलेली ३०.०६.२०२४ रोजी संपलेल्या तिमाही व नऊमाहीकरिता वित्तीय निष्कर्षांचे सविस्तर नमुन्यातील उतरा आहे. सद्य वित्तीय निष्कर्षांचे संपूर्ण मूळ स्टॉक एक्सचेंजच्या www.bseindia.com व www.nseindia.com आणि कंपनीच्या www.jkumar.com वेबसाईटवर उपलब्ध आहे.
२. वरील निष्कर्षांचे मंडळाच्या लेखासमितीद्वारे पुनर्विलोकन करण्यात आले आणि मंगळवार, ०६.०८.२०२४ रोजी झालेल्या संचालक मंडळाच्या संयुक्त बैठकीत मंजूर करण्यात आले.

मंडळाच्या आदेशान्वये
जे. कुमार इन्फ्राप्रोजेक्ट्स लिमिटेडकरिता
जगदिशकुमार एम. गुप्ता
कार्यकारी अध्यक्ष

दिनांक: ०६.०८.२०२४
ठिकाण: मुंबई

मुंबई, ठाणे, पालघर, रायगड, रत्नागिरी, सिंधुदुर्ग, नवी मुंबई, पुणे, अहमदनगर, नाशिक, औरंगाबाद, नागपूर जिल्हांसह राज्यातून एका वेळी विररित